



Aktivitäten der Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH in 2011

Dr. Thomas Lange
Geschäftsführer



Mitglieder im Marketingpool Direktvermarktung

- Arbeitskreis Stendaler Bauernmarkt
- Naturpark Fläming e.V. - AG Direktvermarktung
- Harzer Bauernmarkt
- Verein zur Förderung der Direktvermarktung und Regionalentwicklung im Mansfelder Land
- Stadt und Land Region Halle
- Gemeinschaft der Direktvermarkter der Elster-Saale-Unstrut Region
- Direktvermarkter Elbe-Saale-Börde
- Direktvermarkter in der Regionalmarke Mittelelbe



Geplante Marketingmaßnahmen 2011

- Weiterbildungsveranstaltungen für Direktvermarkter
- Direktvermarkterbroschüre
- Erweiterung des Internetverzeichnisses der Direktvermarkter
- Absatzunterstützung für Direktvermarkter
- Förderung von Bauernmärkten
- Unterstützung der Direktvermarkter bei Lieferung in den Lebensmitteleinzelhandel
- Regionalmarke „Typisch Harz“
- Entwicklung von Lieferbeziehungen zwischen Direktvermarktern und Gastronomen



Weiterbildungsveranstaltungen

- Zentrale Weiterbildungsveranstaltung in Bernburg
- Wir bieten weiter an:
 - Lebensmittelhygiene
 - Produktpräsentation
 - sonstige Schulungen für Direktvermarkter nach Bedarf

Direktvermarkterbroschüre Innenseite

3 Elbe-Börde-Heide

3 **Glinder Ziegenhof**

Gitte Kutschbach
 Dorfstraße 80
 39249 Glinde
 Telefon: 039298 3930
 Telefax: 039298 7064
 Internet: www.glinder-ziegenhof.de
 Email: glinderziegenhof@aol.com




Unser reichhaltiges Käseangebot stellen wir ausschließlich aus 100% Ziegenrohmlch her. Unsere besondere Spezialität sind Weichkäsesorten. Probieren Sie auch unsere verfeinerten Sorten mit Rotwein, Buchenrauch oder speziellen Kräutern. Außer im Hofladen und auf zahlreichen Märkten in der Region bieten wir Ihnen auch den Versand unserer Produkte an.

4 **Hof Rajoch ÖKOLOG. LANDBAU**

Familie Wick
 Rajoch 7
 39240 Lödderitz
 Telefon: 039295 27436
 Email: hofrajoch@t-online.de

- Fleisch und Wurst vom Herefordrind
- Weidemast bei ganzjähriger Freilandhaltung – ökologische Mutterkuhhaltung

3 **Verbund Ökohöfe**



In der Vorweihnachtszeit können Sie bei uns Ziegensalami und Wurst unserer Schweine erhalten.

Öffnungszeiten:
 Dienstag u. Samstag
 14.00 - 16.00 Uhr
 Donnerstag
 18.00 - 20.00 Uhr sowie nach persönlicher Absprache
 Von Mai bis Oktober bieten wir Produkte rund um die Milch (Milchshake's, Quarkspeisen, Käseteller) täglich in unserem Melkhus-Imbiss an.











3



Direktvermarkterbroschüre

- Format DIN A5
- Anzeigengröße 1/3-Seite, 2/3-Seite und ganzseitig
- Eigenbeteiligung pro Anzeige von 40 bis 100 Euro (netto)
- Auflage 35.000 Stück

Erweiterung des Internetverzeichnis für Direktvermarkter



- Home
- Grußwort
- Infos für Verbraucher
- Produktlegende
- Veranstaltungsübersicht
- Wochen- & Bauernmärkte
- Regionen
- Direktvermarkter-Vereine in Sachsen-Anhalt
- Tipps und Infos für den Direktvermarkter
- Broschüre bestellen
- Kontakt

Guten Morgen und Herzlich Willkommen! Heute ist Freitag, der 18. März 2011

Verzeichnis der Direktvermarkter in



SACHSEN-ANHALT

Einkaufen
auf dem Bauernhof



Landwirte in Sachsen-Anhalt laden ein zum 'Tag des offenen Hofes' 2010. Weitere Informationen auf den Seiten des Landesministeriums Sachsen-Anhalt und der Agrarmarketinggesellschaft.

Beispiel für Internetauftritt eines Direktvermarkters

Home
Grußwort
Infos für Verbraucher
Produktlegende
Veranstaltungsübersicht
Wochen- & Bauernmärkte
<i>Regionen</i>
Altmark
Elbe-Börde-Heide
Harz
Anhalt-Wittenberg
Halle-Saale-Unstrut
Direktvermarkter-Vereine in Sachsen-Anhalt
Tipps und Infos für den Direktvermarkter
Broschüre bestellen
Kontakt

Guten Morgen und Herzlich Willkommen! Heute ist Freitag, der 18. März 2011

[-<- Zurück](#)



Landi GmbH Zertifikat „Bäuerliche Freilandhaltung“

LANDI GmbH Veckenstedt
Helga Felgendreff
Stapelburger Straße 12
38871 Veckenstedt
Telefon: 039451 - 873
Telefax: 039451 - 5393
E-Mail: agrar-veckenstedt@tj-online.de
Internet: www.Landi-veckenstedt.de



HARZER BAUERNMARKT

Öffnungszeiten

- Montag bis Freitag 9.00 - 18.00 Uhr
- Samstag 9.00 - 12.00 Uhr
- Samstag auf dem Harzer Bauernmarkt



weitere Produkte:
Weihnachtsgänse zertifiziert "Bäuerliche Freilandhaltung",
Wildschinken mit Warenzeichen "Typisch Harz", Rindfleisch
aus eigener Mutterkuhhaltung

Produktlegende



Absatzunterstützung für Direktvermarkter

- Herstellung von Informationsmaterialien
- Anzeigen zu Verkaufsaktionen in den Printmedien
- Unterstützung von Aktionstagen und anderen öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen
- Herstellung von Hinweisschildern, Bannern usw.

Achtung: keine einzelbetriebliche Förderung



Förderung von Bauernmärkten

- Ziel: Neue Bauernmärkte entwickeln
- Unterstützung bei :
 - Anzeigen
 - Rahmenprogramm
 - Drucksachen
 - Werbemittel



Lieferung in den Lebensmitteleinzelhandel

- Einzelbetriebliche Förderung von 12 Kleinunternehmen im Jahr 2010
- Weiterführung der Unterstützung beim Marktzugang in den Lebensmitteleinzelhandel
- Unterstützung bei:
 - Herstellung des Kontaktes zum Handel
 - Qualitätssicherung
 - GTIN (Strichcode)
 - Grüner Punkt
 - Einführung handelsgerechter Verpackungen und Etiketten
 - Erbringung einer Verkehrsfähigkeitsuntersuchung u.a.



Aufbau der Regionalmarke „Typisch Harz“

- Neuaufbau der Dachmarke „Typisch Harz“
- Gemeinsames Projekt mit dem Harzer Tourismusverband und den Agrarmarketinggesellschaften von Sachsen-Anhalt sowie Niedersachsen
- Zeichenträger ist Harzer Tourismusverband
- Für Direktvermarkter der Landkreise Harz und Mansfeld-Südharz wird ein spezielles Projekt zur Unterstützung ihrer Vermarktungsaktivitäten von der AMG aufgelegt



Lieferbeziehungen zwischen Direktvermarktern und Gastronomen

Erste geplante Schritte:

- Befragung der Direktvermarkter und Gastronomen durch AMG und DEHOGA
- Entwicklung einer Internetplattform für Lieferanten an die Gastronomie
- Erarbeitung eines Saison-Kalenders durch das MLU



Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit.