



Mitteldeutsche Warenbörse

Leipzig

2. Mitteldeutsche Warenbörse
17. Juni 2015



AMG
AGRIKULTUR-UND-GESELLSCHAFT
SACHSEN-ANHALT mbH

Mitteldeutsche Warenbörse

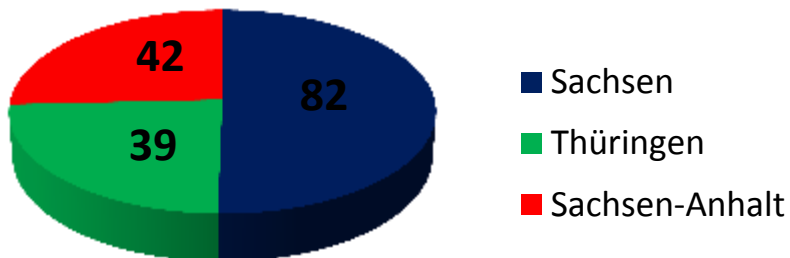
- Zwei Veranstaltungen:
 - 13. November 2013
 - 17. Juni 2015
- Aussteller aus Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt
- Länderübergreifendes Organisationsteam
- Teilnehmerakquise durch die Bundesländer
- Unterstützung aller Unternehmen durch Fördermittel

Zielstellung

- Aufbau neuer Kontakte und Kontaktpflege
- Zielgruppen:
 - Lebensmittelhandel,
 - Großverbraucher,
 - Hotellerie und Gastronomie
- Keine Orderbörse
- Freie Sortimentsauswahl durch Aussteller
- Gleiche Bedingungen für alle Aussteller

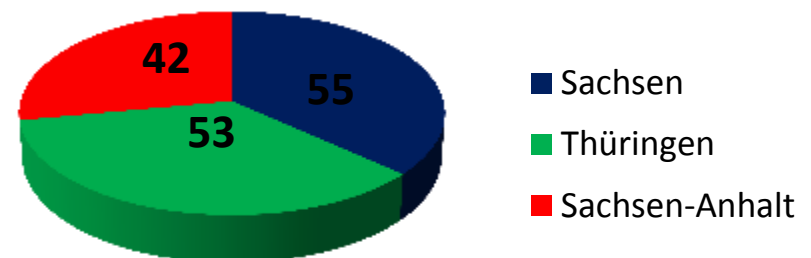
Aussteller nach Bundesländern

1. Warenbörse 2013



Gesamt: 163 Unternehmen

2. Warenbörse 2015



Gesamt: 150 Unternehmen

Gleiche Ausstellungsbedingungen

- Einheitliche Standgröße 3 m x 2 m
- Alphabetische Anordnung der Stände
- Kennzeichnung der Stände mit Länderwappen
- Bereitstellung von Counter mit Logo
- Namensschilder mit Logo – farbliche Unterscheidung der Gäste

Ausstellungshallen

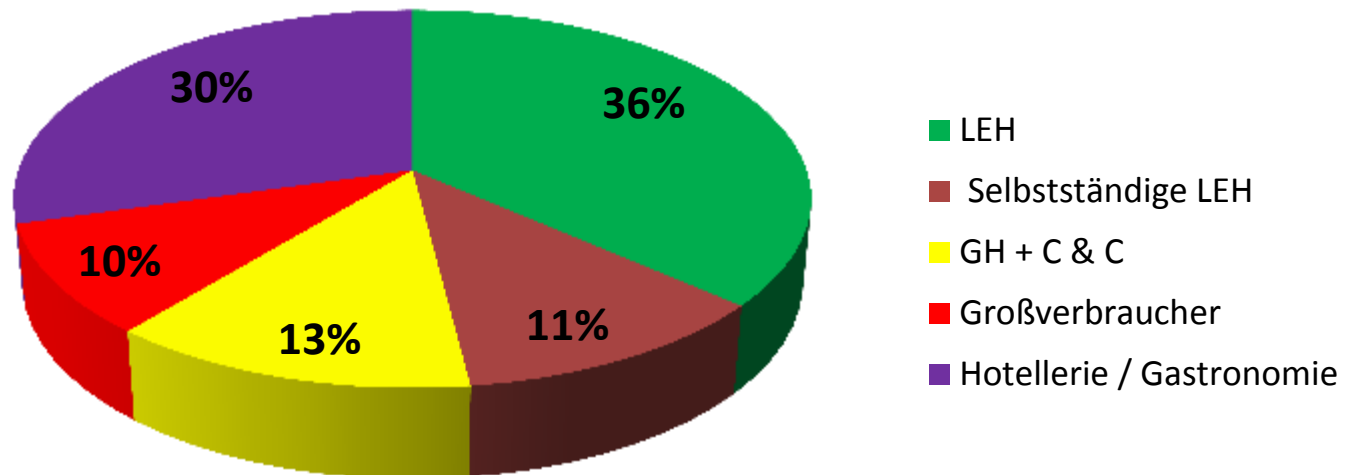


Aussteller aus Sachsen-Anhalt

- Teilnahme 2013 und 2015: 42 Unternehmen
davon:
 - 21 große Unternehmen
 - 21 kleine Unternehmen
- Großes Unternehmen: > 20 Beschäftigte und/oder >5 Mio. € Jahresumsatz
- Rund 50 % der Aussteller von 2013 auch Aussteller 2015

Einladung der Gäste

- Erstmals Einladung selbstständiger Einzelhändler
- Anwesende Gäste nach Branchen 2015



Pressekonferenz



Rundgang der Minister



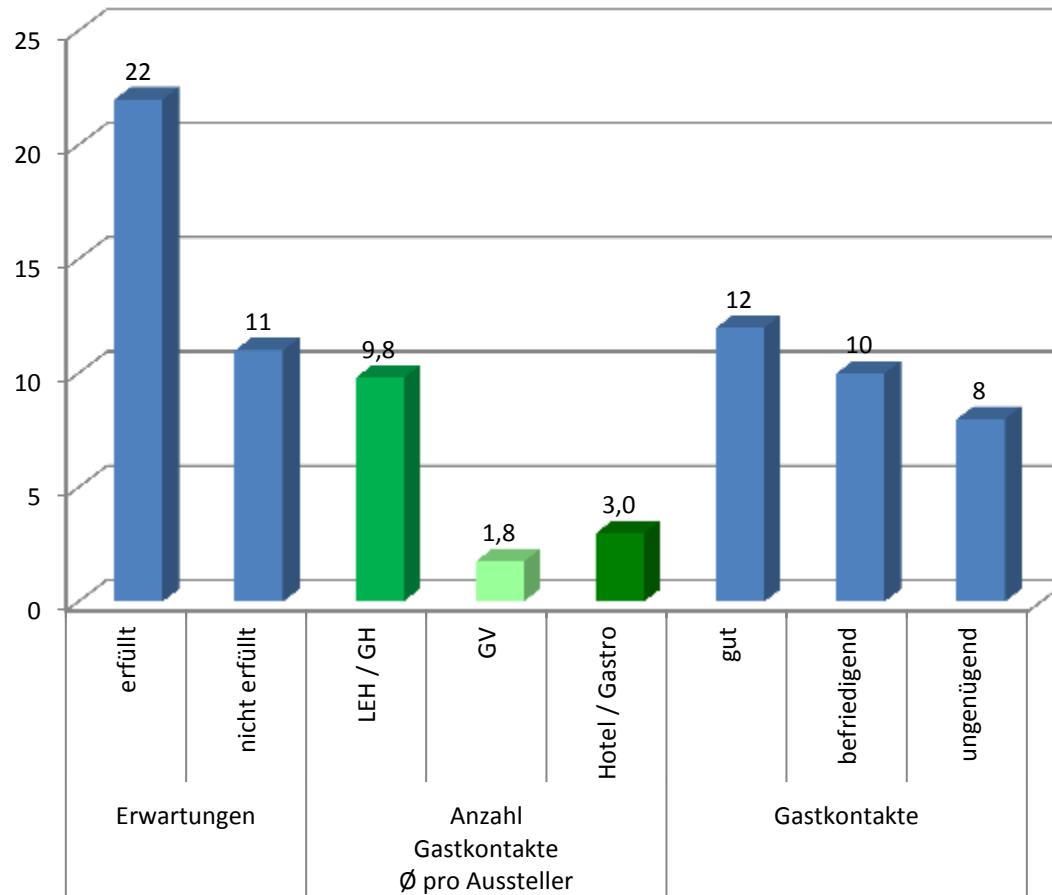
Landwirtschaftsausschuss



Auswertung der Ausstellerbefragung

- Hohe Zufriedenheit - positive Kommentare zu Organisation, Messebau und Veranstaltungsort
- Für Mehrheit der Aussteller Erwartungen erfüllt
- Rund 70 % der Aussteller mit guten oder befriedigenden Gastkontakten
- Mehr Gastkontakte mit Gastronomen erhofft

Auswertung der Ausstellerbefragung



Auswertung der Gästebefragung

- Beteiligung von 66 Gästen an der Befragung
- LEH und GV: Erwartungen zu 100 % erfüllt
- Gastronomen: Erwartungen zu 90 % erfüllt
- Überwiegende Mehrheit für Wiederholung der Börse in zwei Jahren

Zukünftige Ausrichtung

- Sehr gute Resonanz von Seiten des Handels
- Teilnahme von Hotellerie und Gastronomie verhalten
- Positives Feedback von Ausstellern über Nachmesse-geschäft
- Warenbörse aller zwei Jahre für Fachpublikum
- Messestandort Globana Trade Center
- Tagesveranstaltung von 10 bis 17 Uhr
- Erweiterung des Ausstellerkreises
- **3. Mitteldeutsche Warenbörse im Mai 2017**

Direktvermarkter als Aussteller

