



# 1. Mitteldeutsche Warenbörse

Leipzig 2013

13. November 2013  
Globana Trade Center

# 1. Mitteldeutsche Warenbörse

---

- Erste Lieferantenpräsentation in Erfurt 2011
  - Rund 60 Teilnehmer
  - Fazit: größeres Einzugsgebiet Neuer Marktplatz für Lebensmittel und Spezialitäten aus Mitteldeutschland
- Mitteldeutschland: Bundesländer Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt

# Zielstellung

---

- Aufbau neuer Kontakte und Kontaktpflege
- Zielgruppen: Handel, Großverbraucher, Hotellerie und Gastronomie
- mehr als 1.000 Artikel vorgestellt
- 163 Aussteller, davon:
  - 82 aus Sachsen
  - 39 aus Thüringen und
  - 42 aus Sachsen-Anhalt

# Organisation

---

- Länderübergreifendes Organisationsteam
- Vorbereitungszeit ein Jahr
- Einladung der Gäste und Vorbereitung der Pressekonferenz länderübergreifend
- Teilnehmerakquise durch die Bundesländer
- Unterstützung aller Unternehmen durch Fördermittel
- Veröffentlichung der Teilnehmer- und Gästelisten unter *[www.agrarmarketing.thueringen.de](http://www.agrarmarketing.thueringen.de)*

# Veranstaltungsort Leipzig/Schkeuditz

Globana Trade Center:

- Zentrale Lage
- 3 Messehallen
- Hotel vor Ort



# Aussteller aus Sachsen-Anhalt

---

- Akquise: 98 Unternehmen, davon
  - 43 große Unternehmen und
  - 55 kleine, direktvermarktende Unternehmen
- Teilnahme: 42 Unternehmen, davon
  - 21 große Unternehmen
  - 21 kleine Unternehmen
- Großes Unternehmen: > 20 Beschäftigte und/oder >5 Mio. € Jahresumsatz

# Einladung der Gäste

---

- Lebensmitteleinzelhandel / Großhandel
- Großverbraucher / Catering / Kliniken / Altenheime / Bundeswehr / Schulverpflegung
- Hotellerie / Gastronomie

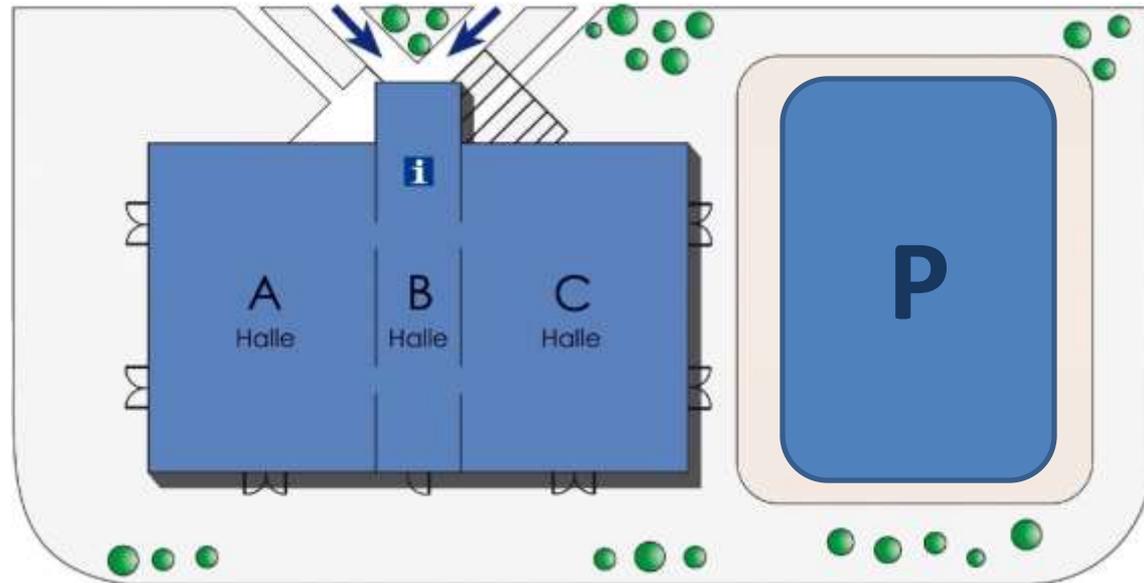


# Aufbau

➤ Verteilung der Stände auf Hallen A und C

➤ Halle B:

- Empfang und Verabschiedung der Gäste
- Durchführung der Pressekonferenz
- Catering für Aussteller und Gäste



# Gleiche Bedingungen für alle Aussteller

---

- Standgröße 3 m x 2 m
- Alphabetische Anordnung der Stände
- Kennzeichnung der Stände mit Länderwappen
- Eigenständiges Logo
- Bereitstellung von Counter mit Logo
- Namensschilder mit Logo





# Messeimpressionen

Blick in die Messehalle A



09.03.2014

1. Mitteldeutsche Warenbörse Leipzig 2013

11

# Markenartikler aus Sachsen-Anhalt

Keunecke Feinkost zeigte große Produktvielfalt



Kathi Rainer Thiele GmbH stellte ihre neuesten Produkte vor

# Direktvermarkter aus Sachsen-Anhalt

Herr Vogel aus Köthen stellte seine Kaffeeprodukte vor



Der Messestand des Hühnerhofes Steuden



# Direktvermarkter aus Sachsen-Anhalt

Die Präsentation der Diesdorfer Süßmost-, Weinkelterei und Edeldestille GmbH



Glinder Ziegenhof mit Bioprodukten

# Messe-Information für die Gäste

Mappe enthält Informationen zu:

- Hallenbelegung
- Ausstellern
- Anfahrt

**Ausstellerliste**

Stand - Nr.	Bundesland	Kommunales	Ber	Unternehmen	Anwesenheitsform	Telefon	Fax	E-Mail	Internet	Notizen
1	TH	x	x	ABLIG Feinfrost GmbH An der Klönnmühle 1 89439 Heideheim	Herr Langbein	03643 / 4412-0 03643 / 4412-17		ablig@ablig.de	www.ablig.de	
2	ST	x	x	Abtshof Magdaling GmbH Braunstr. 2 39104 Magdeburg	Herr Kaupke	0381 / 40515-0 0381 / 40515-15		info@abtshof.de	www.abtshof.de	
3	SN	x	x	Ackermanns Haus „flüssiges Ölter“ GmbH Ic Co. KG Sonnenblick 4 06236 Elfeld	Herr Gäf	03745 / 781222 03745 / 781226		vgstaef@ackermanns-haus.de	www.ackermanns-haus.de	
4	TH	x	x	AgrarGenossenschaft Herbsleben AG Diebstöcker Straße 1 89955 Herbsleben	Herr Hacht	036041 / 372-0 036041 / 372-20		agrarherbsleben@n-online.de	www.spargel-herbsleben.de	
5	TH	x	x	Mitteldeutsches Zwiebelkontor GmbH Diebstöcker Straße 1 89955 Herbsleben	Herr Sonnichen	036041 / 41913 036041 / 41915		info@zwiebelkontor.de	www.zwiebelkontor.de	

08 | Ausstellerliste

Stand - Nr.	Bundesland	Kommunales	Ber	Unternehmen	Anwesenheitsform	Telefon	Fax	E-Mail	Internet	Notizen
6	TH	x	x	Altenburger Destillerie & Liquorfabrik GmbH Am Anger 1-2 04600 Altenburg	Herr Zeitl	03447 / 5146-0 03447 / 316508		info@destillerie.de	www.destillerie.de	
7	SN	x	x	Ezagelegende Destillerie und Liqueur- manufaktur GmbH Zecherhausweg 6 08324 Bockau	Herr Zeitl	03447 / 514615 03447 / 316509		zeitl@destillerie.de	www.bockauer-floeder.de	
8	ST	x	x	Altstädter Fleisch- und Wurstwaren GmbH Altstädterplatz 1 39576 Harsestedt Stendal	Frau Kunkel	03831 / 6453-0 03831 / 6453-399		kunkel@erlunder.de	www.erlunder-fleischwaren.de	
9	SN	x	x	Anroberger Backwaren GmbH Alte Königswalder Straße 1 09436 Anroberg-Buchholz	Frau Höner	03733 / 5020 03733 / 50216		info@anroberger-backwaren.de	www.anroberger-backwaren.de	
10	TH	x	x	AROMATIQUE GmbH Spei- sessenfabrik Am Hochheimer See 13 99192 Neuendorf	Herr Neumann	036202 / 884-0 036202 / 884-44		info@aromatique.de	www.aromatique.de	
11	SN	x	x	Aronia Original Naturprodukte GmbH Körneritzstraße 7 01047 Dresden	Frau Lukaschewitz	0351 / 89965019 0351 / 3344386		lukaschewitz@	www.aronia-original.de	
12	SN	x	x	Bäckerei & Konditorei Lothar Melzer Walter-Bogsch-Straße 1 09436 Marienberg	Herr Melzer	03735 / 88270 03735 / 49336		info@baeckerei-melzer.de	www.baeckerei-melzer.de	
13	TH	x	x	Asternhof Frischgeflügel Produktions- und Handels GmbH Eisenberger Straße 5 07007 Hainpitz	Frau Esholz	02238 / 9482176 02238 / 9482153		esholz@spreh.de	www.spreh.de	

09 | Ausstellerliste

# Pressekonferenz

Zentrale Eröffnung der Veranstaltung um 10 Uhr in Halle B, anschließend Pressekonferenz mit:

- **Jürgen Reinholz**, Thüringens Agrarminister: „Gutes Essen verdient einen guten Preis.“
- **Hans-Jürgen Schulz**, Abteilungsleiter im MLU Sachsen-Anhalts: „Regionalität schafft Identifikation.“
- **Frank Kupfer**, sächsischer Landwirtschaftsminister: „Wir müssen der Region ein kulinarisches Gesicht geben.“



# Rundgang der Minister

- Besuch von 6 Unternehmen je Bundesland



- Die Minister am Stand von Kathi und oben im Gespräch mit Frau Lauterbach am Stand der „Spezialitäten vom Hirschberg“



09.03.2014

1. Mitteldeutsche Warenbörse Leipzig 2013

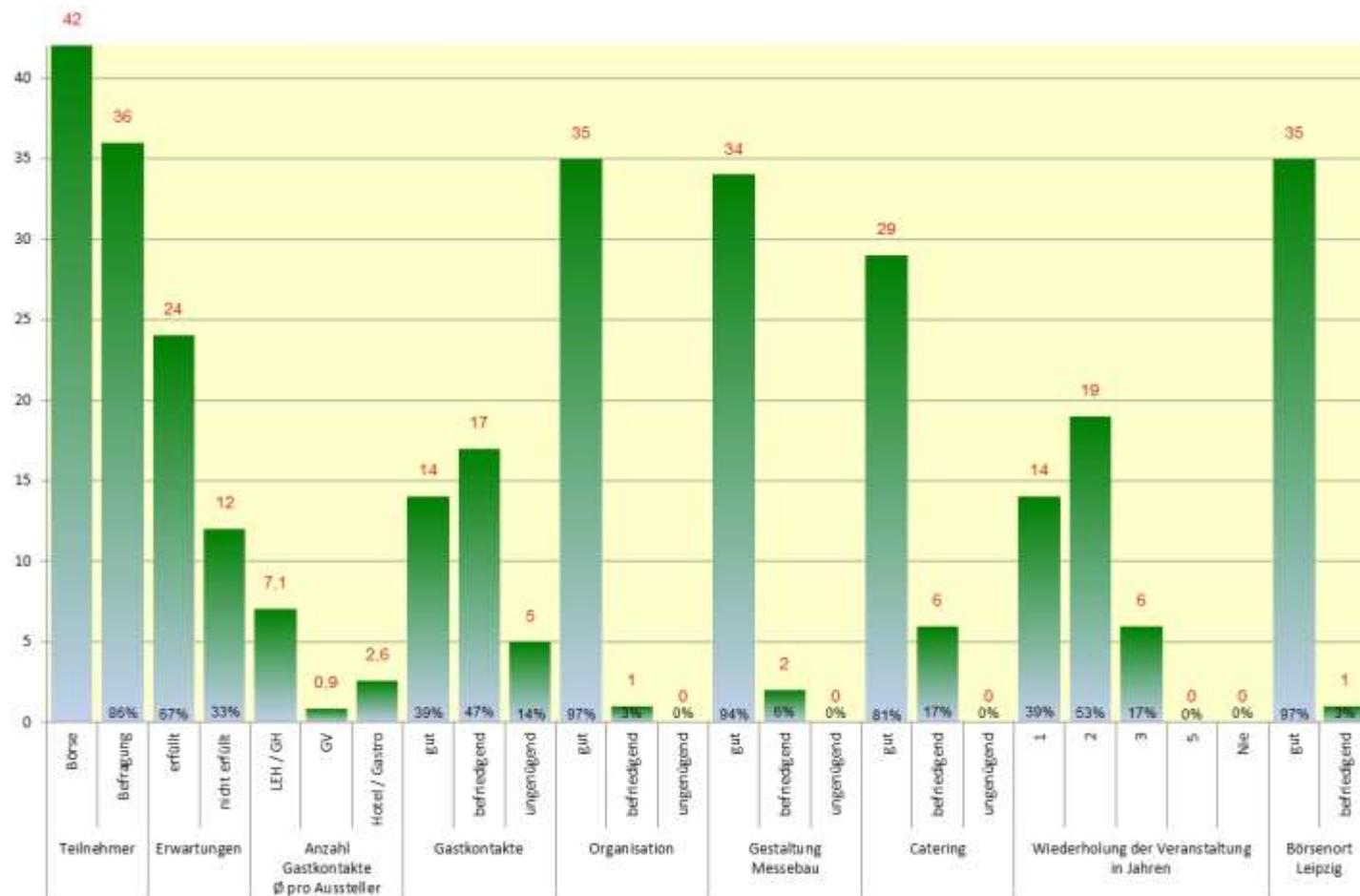
17

# Auswertung der Ausstellerbefragung

---

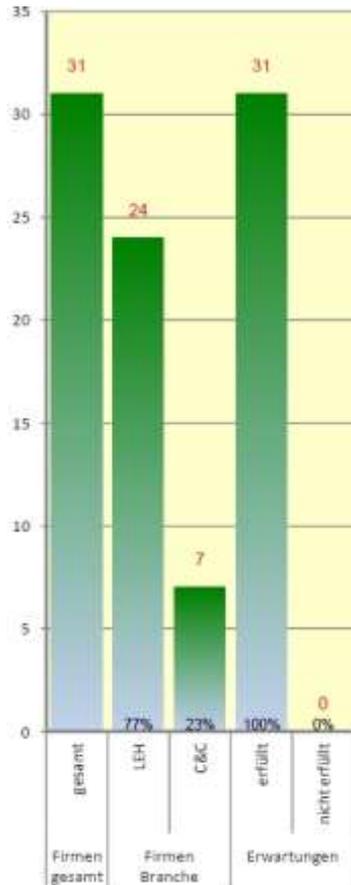
- Hohe Zufriedenheit - positive Kommentare zu Organisation, Messebau und Veranstaltungsort
- Für Mehrheit der Aussteller Erwartungen erfüllt
- Rund 80 % der Aussteller mit guten oder befriedigenden Gastkontakten
- Optimierung der Namensschilder
  - bessere Lesbarkeit
  - Unterschiedliche Schilder für Gäste und Aussteller

# Auswertung der Ausstellerbefragung Sachsen-Anhalt

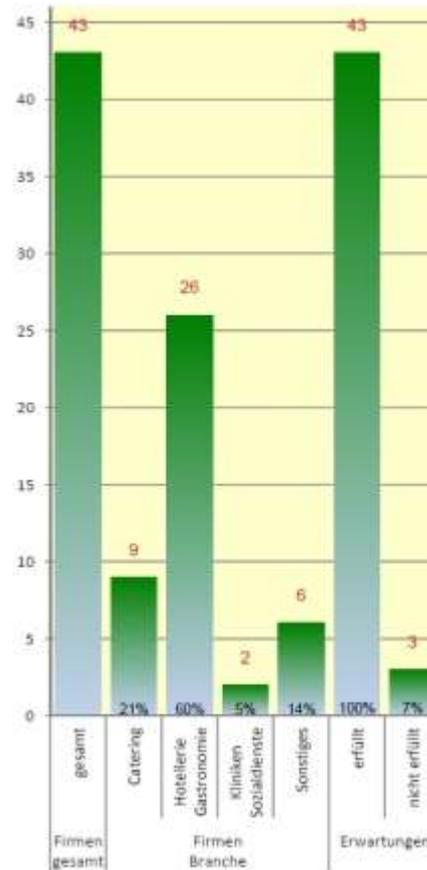


# Auswertung der Gästebefragung

➤ Insgesamt mehr als 300 Gäste



Handel,  
Großver-  
braucher



Gastronomie,  
Catering,  
Klinken,  
Sonstiges

# Presse

---

- Berichterstattung in der regionalen Presse der Bundesländer
- Überregionales Interesse:
  - GV Manager: „Drei Regionen gebündelt“
  - Lebensmittelzeitung: „Handelszeit in Mitteldeutschland“
  - Lebensmittelpraxis: „Eine Börse mit großem Potential“
- MDR-Fernsehen berichtete im Mittagsprogramm

# Zukünftige Ausrichtung der Warenbörse

---

- Sehr gute Resonanz von Seiten des Handels
- Teilnahme von Hotellerie und Gastronomie verhalten
- Positives Feedback von Ausstellern über Nachmesse-geschäft
- Warenbörse aller zwei Jahre für Fachpublikum
- Wechsel in das 2. Quartal
- Messestandort Globana
- Tagesveranstaltung von 10 bis 17 Uhr
- **2. Mitteldeutsche Warenbörse im Juni 2015**



# 1. Mitteldeutsche Warenbörse

Leipzig 2013

Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit