

**GESUCHT!**  
DIE SCHÖNSTEN  
HÖFE

EIN EINZIGARTIGES STELLPLATZKONZEPT  
KOMMT **2014** NACH DEUTSCHLAND



**LANDVERGNÜGEN**  
*Schöner steht man selten!*



**Ein Gewinn für alle Beteiligten!**  
*Landvergnügen macht Wohnmobilreisende  
und ausgewählte ländliche Produzenten  
zu Gast und Gastgeber!*

## WAS BIETEN WIR?

### **Nachhaltige Förderung des Direktvertriebs!**

Landvergnügen präsentiert ein bundesweites Netzwerk exklusiver landwirtschaftlicher Produzenten, ausgezeichnet mit dem Wertesiegel „Deutschlands produzierendes Kulturgut“. Die ausgewählten Produzenten laden Wohnmobilreisende unverbindlich ein, eine Nacht auf dem Hof oder nahe gelegenen Feldrand kostenfrei zu verbringen. Der Gastgeber erhält auf

diese Weise Zugang zu einer interessierten und überdurchschnittlich kaufkräftigen Zielgruppe und fördert so seinen Direktvertrieb vor Ort.

Mit Landvergnügen kommt ab 2014 das in Frankreich und vielen anderen Ländern bereits bewährte Einladungskonzept nach Deutschland.

# ERFAHRUNGEN

## Welche Erfahrungen haben Produzenten mit diesem Konzept in Frankreich gemacht?

### **M. Barron, Château Méric, Weingut:**

*„Etwa 70% der Wohnmobilreisenden fahren mit zwei bis drei Flaschen von unserem Weingut weiter. Meist kaufen sie für ungefähr 40,- Euro ein.“*

### **Corinne et Georges Samora, La Ferme de Lèdre, Bauernhof:**

*„Durch einen Zufall haben wir das Netzwerk kennen gelernt und mitgemacht, weil es ja kein Risiko für uns gab. Wir rechneten mit einer handvoll Gästen im ersten Jahr. Aber dann kam alles anders als erwartet! Im ersten Jahr (2009) hatten wir 138 Gäste, 2010 waren es dann 212 und 2012 schließlich 298 Gäste. Wir sind mehr als zufrieden!“*

### **Laurent & Thierry Hamard, La Sébaudière, Obstbauern:**

*„Die meisten Gäste kommen zwischen Juni und August. 99% von ihnen kaufen bei uns für 5,- bis 50,- Euro ein. Wir sind glücklich und stolz unsere Produkte verkaufen zu können und so unsere Region bekannt zu machen.“*





## WER KANN MITMACHEN?

*Wir suchen gastfreundliche landwirtschaftliche Produzenten hochwertiger Produkte und regionaler Spezialitäten mit Ab-Hof-Verkauf, die ein bis drei Stellplätze mit besonderem Naherholungswert bereitstellen möchten.*

## Wie muss der Stellplatz aussehen?

- Einfache Zufahrt und ggf. Wendemöglichkeit
- Ruhige, sichere, ebene Stellfläche
- Schöner Ausblick und naturnahe Umgebung

## Wieso Wohnmobilmfahrer?

Sie sind leicht zu beherbergen!

Wohnmobilreisende sind angenehme und ruhige Gäste, meist Paare zwischen 40 und 69 Jahren. Wohnmobile sind autark.

Sie haben eine Dusche, Toilette, Strom, etc. an Bord. Es muss von Seiten der Gastgeber nichts weiter bereit gestellt werden.

## Wohnmobilbesitzer sind eine interessierte und kaufkräftige Kundschaft!

- 440.000 zugelassene Wohnmobile in Deutschland, 1,3 Mio. in Europa
- Ein Wohnmobil hat eine Kühlung und ausreichend Platz für den Transport eingekaufter Produkte.





## DER GEWINN FÜR GAST UND GASTGEBER

### **Was hat der Wohnmobilreisende davon?**

Obleich für den Gast kein Kaufzwang besteht, wird die bequeme Einkaufsmöglichkeit guter Genuss- und Nahrungsmittel sowie Urlaubserinnerungen kreativer Art gerne wahrgenommen.

Neben der Möglichkeit direkt beim Produzenten einzukaufen, erhalten die Gäste einen Blick hinter die Kulissen von Deutschlands ländlichen Produzenten und derer aktiver Kulturschaffung.

Mit Landvergnügen stehen Wohnmobilbesitzer kostenfrei auf exklusiven Stellplätzen. Abseits der üblichen Touristenwege kommen sie in den Genuss auf den schönsten Höfen als Gast für eine Nacht willkommen zu sein. Der Reisende hat die Chance auf unvergleichliche Erfahrungen und Einblicke in die Kultur deutscher Produzenten und Bauern. Die Mitgliedschaft bei Landvergnügen kostet den Wohnmobilbesitzer 39,90 EUR im Jahr.



## **Was bringt es dem Produzenten?**

Ohne jeglichen Stress und Aufwand bekommt der Produzent beständigen Zugang zu einer neuen, angenehmen, ruhigen, interessierten und kaufkräftigen Klientel. Da die Gäste höchstens 24 Stunden auf dem Hof stehen, ist ein reger Wechsel und dadurch ein neuer möglicher Umsatz sichergestellt. Die Mitgliedschaft ist für den Bauern zu 100% kostenfrei und kann jährlich einfach verlängert oder beendet werden. Er bestimmt selbst wie er

im alternativen Stellplatzführer präsentiert wird. Seine Produkte, Qualitätssiegel, Anzahl der Stellplätze, Extra-Services, Sperrzeiten (z.B. nicht im Okt.-Nov., nicht am Sonntag oder Anreise bis 19:00 Uhr, etc.) und der Wunsch nach einer telefonischen Voranmeldung werden deutlich beschrieben. Landvergnügen erscheint in gedruckter Version und als App. Sein Hof wird den Wohnmobilisten europaweit vorgestellt.

# AUSBLICK . VISION

Landvergnügen ist der alternative Stellplatzführer für interessierte und offene Wohnmobilreisende aus Europa. Der Einladungskatalog eröffnet ein sinnvolles Angebot, um die Vielfalt Deutschlands authentisch kennenzulernen.

Schöner steht man mit seinem Wohnmobil selten und schöner lässt sich das Land kaum entdecken.

Das Einladungskonzept Landvergnügen unterstützt seine ländlichen Produzenten nachhaltig bei der Vermarktung ihrer Produkte.

*Eine Rast bei Deutschlands produzierenden Kulturgütern.*

*Fotos: Titel: Fam. Hüsgen, Hof Alt-Domigk, Baruth | [www.oekolandbau.de](http://www.oekolandbau.de) Copyright BLE, Bonn, Thomas Stephan & Foto: Dominic Menzler | thinkstockphotos: Paul Sutherland | Fotolia: Deyan Georgiev | Fotolia: goodluz | Fotolia: Stefano Neri*

## LANDVERGNÜGEN

*Schöner steht man selten!*

**Ich würde mich freuen Sie bei Landvergnügen begrüßen zu dürfen.**

**Melden Sie sich bei uns.**

**Mit besten Grüßen**

**Ole Schnack**  
*Geschäftsführer*

**Anmeldeformulare erhalten Sie hier:**

**Web:** [www.landvergnuegen.com/kulturgut](http://www.landvergnuegen.com/kulturgut)

**E-Mail:** [anmeldung@landvergnuegen.com](mailto:anmeldung@landvergnuegen.com)

**Telefon:** 030 / 399 39 440

**Fax:** 030 / 399 39 395

